



https://www.sumax.de/?post_type=jobs&p=4183

Online-Marketing-Manager SEO Lead/Head (all genders)

Beschreibung

Sumax ist eine Dortmunder Full Service Agentur mit mehr als 18 Jahren Erfahrung im Online Marketing. Bei uns findest du ein kreatives Umfeld mit anspruchsvollen Aufgaben innerhalb eines erfolgreichen Teams. Für unsere Kunden – kleine und mittelständische Unternehmen sowie multinationale Konzerne aus diversen Branchen – konzipieren wir individuelle Online Marketing Lösungen (Suchmaschinenoptimierung / Google Ads und mehr) und setzen diese gewinnbringend um. Wir stellen dir einen hervorragend ausgestatteten Arbeitsplatz und bieten ausgezeichnete Perspektiven für deine persönliche Weiterentwicklung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

SEO-Strategie-Revolution:

- Entwickle revolutionäre SEO-Strategien, die die individuellen Geschäftsziele unserer Kunden perfekt widerspiegeln und sowohl Onpage- als auch Offpage-Optimierung auf ein neues Level heben.

Wettbewerbsanalyse deluxe:

- Nutze deinen Scharfsinn, um die Wettbewerbslandschaft zu durchleuchten, Chancen zu erkennen und Risiken zu minimieren – und mach uns so zum Branchenführer!

Keyword-Jongleur:

- Finde die goldenen Keywords, die unsere Kunden ganz nach oben katapultieren, und verzaubere Inhalte und Meta-Elemente, um sie perfekt in Szene zu setzen.

Onpage-Optimierung à la mode:

- Verpasse unseren Websites den letzten Schliff mit einer erstklassigen Onpage-Optimierung, die Meta-Tags, URL-Struktur und Co. in ein strahlendes Licht rückt.

Arbeitgeber

Sumax

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

Ab sofort

Dauer der Anstellung

Unbefristet

Industrie / Gewerbe

Marketing

Arbeitsort

Phoenixseestraße 20, 44263, Dortmund, NRW, Deutschland

Arbeitszeiten

Gleitzeit

Basislohn

48000

Veröffentlichungsdatum

4. Dezember 2023

Technisches SEO im Griff:

- Identifiziere und löse technische SEO-Probleme mit Leichtigkeit – vom Crawling-Fehler bis zur Optimierung für mobile Geräte.

SEO-Tools, die begeistern:

- Als Experte jonglierst du spielend mit den neuesten SEO-Tools und Plattformen, um Analysen, Monitoring und Reporting auf die nächste Stufe zu heben.

Fortbildungsguru:

- Halte dich immer auf dem Laufenden über die neuesten SEO-Trends und Best Practices und teile dein Wissen mit dem Team.

Kundenberatung, die rockt:

- Beeindrucke unsere Kunden mit klugen Strategien, smarten Empfehlungen und einem Hauch von Magie.

Teamführung mit Power:

- Führe unser Team zu neuen Höhen und inspiriere sie, Spitzenleistungen zu erbringen.
- Budgetierung mit Fingerspitzengefühl: Erstelle präzise Prognosen und Budgets, die unsere Kunden staunen lassen und uns den Erfolg garantieren.

Qualifikationen / Anforderungen

Umfassende SEO-Erfahrung:

- Du bringst mindestens 3 Jahre nachgewiesene Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung mit, vorzugsweise in Agenturumgebungen oder für herausfordernde Projekte.

Branchenkenntnisse:

- Mit einem tiefgreifenden Verständnis der SEO-Branche, aktuellen Trends und Entwicklungen sowie Erfahrungen in verschiedenen Branchen und Märkten bist du bestens gerüstet, um jedes Projekt anzugehen.

Analytische Fähigkeiten:

- Deine starken analytischen Fähigkeiten ermöglichen es dir, Daten zu bewerten, Erkenntnisse abzuleiten und Strategien basierend auf den gesammelten Informationen anzupassen.

Kenntnisse in SEO-Tools:

- Du kennst dich aus mit verschiedenen SEO-Tools und -Plattformen wie Ahrefs, SEMrush, Moz, Screaming Frog, Google Analytics und Google Search Console und weißt genau, wie du sie effektiv einsetzt.

Führungserfahrung:

- Deine nachgewiesene Führungserfahrung, einschließlich der Leitung von SEO-Teams, Schulung von Mitarbeitern und erfolgreicher Teamzusammenarbeit, macht dich zu einem wahren Leitwolf im SEO-Dschungel.

Kundenorientierung:

- Du hast bereits bewiesen, dass du erfolgreich Kunden beraten kannst, maßgeschneiderte SEO-Strategien entwickelst und Geschäftsziele erreichst – deine Kunden lieben dich einfach!

Fortbildungsbereitschaft:

- In einem Bereich, der sich ständig weiterentwickelt, bist du immer bereit, dein Wissen zu erweitern und auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Budgetmanagement:

- Dank deiner Erfahrung in der Planung und Verwaltung von Budgets für SEO-Kampagnen, unter Berücksichtigung von ROI und Geschäftszielen, wirst du zum Meister der Finanzen im SEO-Universum.

Leistungen der Anstellung

Hybrider Arbeitsplatz

Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeberzuschüssen

Moderne Ausstattung mit eigenem Laptop & genug Bildschirmen

Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Schulungen, Veranstaltungen & mehr

Vergünstigte Mitgliedschaft im Fitness-Studio

Gut angebunden direkt am schönen Phoenix See in Dortmund

MacBook als Arbeitsgerät

Teamfrühstück und das mindestens einmal im Monat

Angemessenes und faires Gehalt – 48.000€ – 70.000€ entsprechend der Qualifikationen

Kontakte

Mehr online, weniger Papier: Bitte schick uns Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen in max. 3 Dateien, Deinem frühestmöglichen Antrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen) per E-Mail zu.