https://www.sumax.de/?post_type=jobs&p=10125

Online-Marketing-Manager SEA Lead/Head (all genders)

Beschreibung
Sumax ist eine Dortmunder Online Marketing Agentur mit mehr als 18 Jahren Erfahrung im Online Marketing. Bei uns findest du ein kreatives Umfeld mit anspruchsvollen Aufgaben innerhalb eines erfolgreichen Teams. Für unsere Kunden – kleine und mittelständische Unternehmen sowie multinationale Konzerne aus diversen Branchen – konzipieren wir individuelle Online Marketing Lösungen (Suchmaschinenoptimierung / Google Ads und mehr) und setzen diese gewinnbringend um. Wir stellen dir einen hervorragend ausgestatteten Arbeitsplatz und bieten ausgezeichnete Perspektiven für deine persönliche Weiterentwicklung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Strategischer Visionär:

- Sei der Architekt hinter innovativen SEA-Marketing-Kampagnen, die Kunden sprachlos machen.

Kundenflüsterer:

- Tauche tief in die Welt der Kunden ein, um ihre einzigartigen Marketingziele zu verstehen und maßgeschneiderte Strategien zu kreieren.

Daten-Detektiv:

- Analysiere Daten akribisch, um präzise Erkenntnisse zu gewinnen und erstelle aussagekräftige Berichte, die die wahre Leistung offenbaren.

Budget-Stratege:

- Navigiere geschickt durch Marketingbudgets, um sicherzustellen, dass die Rendite maximiert wird und Kundenziele übertroffen werden.

Kreative Kooperation:

Arbeitgeber
Sumax

Arbeitspensum
Vollzeit

Start Anstellung
Ab sofort

Dauer der Anstellung
Unbefristet

Industrie / Gewerbe
Marketing

Arbeitsort
Phoenixseestraße 20, 44263, Dortmund, NRW, Deutschland

Arbeitszeiten
Gleitzeit

Basislohn
48000

Veröffentlichungsdatum
4. Dezember 2023

- Arbeite eng mit kreativen Köpfen zusammen, um fesselnde Anzeigen, Landing Pages und Werbemittel zu kreieren.

Conversion-Genie:

- Optimiere Landing Pages und Anzeigentexte, um Konversionsraten zu steigern und Kampagneneffizienz zu maximieren.

Branchenexperte:

- Bleibe stets am Puls der Zeit in Bezug auf Branchentrends, analysiere den Wettbewerb und entwickle kontinuierlich innovative Marketingstrategien.

Team-Champion:

- Leite und motiviere Marketingteams zu Spitzenleistungen und gemeinsamen Erfolgen.
- Wissensvermittler: Teile dein Fachwissen durch inspirierende Schulungen und Workshops, um das Team auf dem neuesten Stand zu halten.

KPI-Profi:

- Setze klare Key SEA Indicators, überwache sie genau und sorge für eine gezielte Ausrichtung auf die Marketingziele.

Effektive Tool-Nutzung:

- Nutze innovative Marketingtools und -technologien, um Arbeitsabläufe zu optimieren und die Performance zu pushen.

Qualifikationen / Anforderungen

Erfahrung:

- Mindestens 3 Jahre nachweisbare Erfahrung im Bereich SEA Marketing mit

einem beeindruckenden Track Record.

- Erfolgreiche Leitung von Kampagnen für diverse Branchen und Zielgruppen, die durch ihre Effektivität und Innovation hervorstechen.

Fachkenntnisse:

- Expertise in der Anwendung von Google Ads sowie weiteren Werbeplattformen wie Meta Ads etc., wodurch maximale Reichweite und Conversion erzielt wird.

- Vertiefte Kenntnisse in der Nutzung von Analysetools wie Google Analytics und anderen relevanten Marketing-Tools, um datengesteuerte Entscheidungen zu treffen und die Performance zu optimieren.

Strategisches Denken:

- Fähigkeit, langfristige SEA-Marketing-Strategien zu entwickeln und umzusetzen, die die Unternehmensziele unterstützen und langfristigen Erfolg sicherstellen.

Budgetmanagement:

- Erfahrung in der Skalierung von Kampagnen unter Berücksichtigung von Budgetbeschränkungen, wodurch eine maximale Rendite bei minimalen Kosten erreicht wird.

Technisches Verständnis:

- Vertrautheit mit den neuesten technologischen Entwicklungen im digitalen Marketing, um stets am Puls der Zeit zu bleiben und innovative Lösungen einzusetzen.

Teamführung:

- Erfahrung in der Führung von dynamischen Marketingteams, indem du sie inspirierst, motivierst und zu Spitzenleistungen anspornst.

Kommunikationsgeschick:

- Effektive Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern, um eine reibungslose Zusammenarbeit und klare Zielsetzung zu gewährleisten.

- Überzeugende Präsentationsfähigkeiten für die Darstellung von Kampagnenerfolgen und Strategien, um Kunden zu begeistern und zu gewinnen.

Leistungen der Anstellung

Flexible Arbeitszeiten im Gleitzeit-Modell

Hybrider Arbeitsplatz

Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeberzuschüssen

Moderne Ausstattung mit eigenem MacBook & genug Bildschirmen

Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Schulungen, Veranstaltungen & mehr

Vergünstigte Mitgliedschaft im Fitness-Studio

Gut angebunden direkt am schönen Phoenix See in Dortmund

MacBook als Arbeitsgerät

Teamfrühstück und das mindestens einmal im Monat

Angemessenes und faires Gehalt – 48.000€ – 70.000€ entsprechend der Qualifikationen

Online Marketing Agentur » Strategie? Umsetzung? Performance? Google zertifiziert ? JETZT kostenlos » BERATEN LASSEN.
https://www.sumax.de

Kontakte

Mehr online, weniger Papier: Bitte schicken Sie uns Ihre vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf…) per E-Mail oder mittels unserer Online-Bewerbung.

Online Marketing Agentur » Strategie? Umsetzung? Performance? Google zertifiziert ? JETZT kostenlos » BERATEN LASSEN.
https://www.sumax.de