https://www.sumax.de/ueber-uns/karriere/performance-marketing-manager-junior.html

SEA Manager Junior/Senior (all genders)

Arbeitgeber
Sumax

Arbeitspensum
Vollzeit

Start Anstellung
Ab sofort

Dauer der Anstellung
Unbefristet

Industrie / Gewerbe
Marketing

Arbeitsort
Phoenixseestraße 20, 44263, Dortmund, NRW, Deutschland

Arbeitszeiten
Gleitzeit

Veröffentlichungsdatum
4. Dezember 2023

Beschreibung
Sumax ist eine Dortmunder Full Service Agentur mit mehr als 18 Jahren Erfahrung im Online Marketing. Bei uns findest du ein kreatives Umfeld mit anspruchsvollen Aufgaben innerhalb eines erfolgreichen Teams. Für unsere Kunden – kleine und mittelständische Unternehmen sowie multinationale Konzerne aus diversen Branchen – konzipieren wir individuelle Online Marketing Lösungen (Suchmaschinenoptimierung / Google Ads und mehr) und setzen diese gewinnbringend um. Wir stellen dir einen hervorragend ausgestatteten Arbeitsplatz und bieten ausgezeichnete Perspektiven für deine persönliche Weiterentwicklung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Kampagnen-Turbo: Als SEA Manager bist du der Motor unserer Kampagnen – vom Start bis zum Erfolgspush.

Daten-Dive: Tauche ein in die Welt der Daten und liefere Insights, die unsere Kampagnen in neue Höhen katapultieren.

Kunden-Connection: Du bist unser Sprachrohr zum Kunden, verstehst ihre Bedürfnisse und übersetzt sie in innovative SEA-Strategien.

Budget-Booster: Das Managen von Marketingbudgets ist deine Superkraft – mit dir setzen wir die richtigen Prioritäten und maximieren den ROI.

Kreativ-Kick: Sei der kreative Kopf hinter unseren Anzeigen und Landing Pages – dein Design macht den Unterschied.

Conversion-Champion: Optimiere Landing Pages und Anzeigentexte, um die Konversionsraten zu sprengen – du bist unser Geheimrezept für Erfolg.

Trend-Tracker: Halte den Finger am Puls der Zeit und nutze Trends für unsere Kampagnen – deine Innovation ist unser Vorsprung.

Projekt-Pilot: Navigiere Marketingprojekte sicher durch den Sturm und sorge für

reibungslose Abläufe – du bist unser Kapitän im Team.

Lern-Lounge: Bleib am Ball mit unseren Schulungen und Workshops – deine SEA-Skills sind nie out-of-date.

Leistungs-Licht: Deine Berichte halten das Team und Kunden auf dem Laufenden – für Transparenz und Erfolg auf einen Blick.

Team-Taktik: Koordiniere Marketingaktivitäten im Team und sorge für reibungslose Zusammenarbeit – gemeinsam sind wir unschlagbar.

Tool-Time: Entdecke die neuesten Marketingtools und -technologien, um unsere Arbeitsabläufe zu optimieren – mit dir sind wir am Puls der Zeit.

Feedback-Flow: Dein Input ist uns wichtig – wir hören zu und setzen deine Ideen in die Tat um, um kontinuierlich besser zu werden.

Präsentations-Profi: Bereite Präsentationen vor, die Kunden beeindrucken – deine Kommunikationsfähigkeiten sind unser Trumpf im Ärmel.

Qualifikationen / Anforderungen

Grundlagen des Marketings: Du verfügst über einen Abschluss in Marketing, Kommunikation oder einem verwandten Bereich oder bringst vergleichbare praktische Erfahrungen mit.

Analytisches Geschick: Du hast Basiskenntnisse in Datenanalyse und die Fähigkeit, wichtige Erkenntnisse aus Marketingdaten zu ziehen.

Kommunikationstalent: Deine kommunikativen Fähigkeiten sind stark, sowohl schriftlich als auch mündlich, und du bist gut darin, effektiv im Team und mit Kunden zu interagieren.

Kreative Ader: Mit deiner kreativen Denkweise bringst du frischen Wind in Werbematerialien und Kampagnenideen.

Teamplayer-Qualitäten: Du bist teamorientiert und bereit, bei verschiedenen Marketingprojekten zusammenzuarbeiten.

Lernbereitschaft: Du bist offen für kontinuierliches Lernen und bereit, dich in neue Tools und Technologien einzuarbeiten.

Organisationstalent: Du besitzt grundlegende Fähigkeiten im Projektmanagement und kannst Arbeitsabläufe gut organisieren.

Proaktive Herangehensweise: Eigeninitiative und proaktives Handeln zeichnen dich aus, wenn es darum geht, Aufgaben zu bewältigen und Optimierungsmöglichkeiten zu identifizieren.

Tool-Kenntnisse: Basiskenntnisse in der Verwendung von gängigen Marketingtools und -plattformen sind von Vorteil.

Zeitmanagement-Fähigkeiten: Du kannst Aufgaben effizient organisieren und Fristen einhalten.

Engagement für kontinuierliche Verbesserung: Du bist offen für Feedback und strebst kontinuierlich nach persönlicher und beruflicher Weiterentwicklung.

Teamgeist: Eine positive Einstellung und Teamfähigkeit sind entscheidend, um effektiv in einem dynamischen Agenturumfeld zu arbeiten.

Präsentationsgeschick: Du verfügst über grundlegende Präsentationsfähigkeiten, um Ergebnisse und Ideen gegenüber Kollegen und Kunden zu kommunizieren.

Leistungen der Anstellung

Flexible Arbeitszeiten im Gleitzeit-Modell

Hybrider Arbeitsplatz und 100% Remote möglich

Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeberzuschüssen

Moderne Ausstattung mit eigenem MacBook & genug Bildschirmen

Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Schulungen, Veranstaltungen & mehr

Vergünstigte Mitgliedschaft im Fitness-Studio

Gut angebunden direkt am schönen Phoenix See in Dortmund

Teamfrühstück und das mindestens einmal im Monat

Angemessenes und faires Gehalt

Kontakte

Mehr online, weniger Papier: Bitte schick uns Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen in max. 3 Dateien, Deinem frühstmöglichen Antrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen) per E-Mail zu.