



https://www.sumax.de/?post_type=jobs&p=4185

Performance Marketing Trainee (all genders)

Beschreibung

Sumax ist eine Dortmunder Full Service Agentur mit mehr als 18 Jahren Erfahrung im Online Marketing. Bei uns findest du ein kreatives Umfeld mit anspruchsvollen Aufgaben innerhalb eines erfolgreichen Teams. Für unsere Kunden – kleine und mittelständische Unternehmen sowie multinationale Konzerne aus diversen Branchen – konzipieren wir individuelle Online Marketing Lösungen (Suchmaschinenoptimierung / Google Ads und mehr) und setzen diese gewinnbringend um. Wir stellen dir einen hervorragend ausgestatteten Arbeitsplatz und bieten ausgezeichnete Perspektiven für deine persönliche Weiterentwicklung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Kampagnenentwicklung und -Optimierung:

Aktive Teilnahme an der Konzeption, Entwicklung und Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen unter Anleitung erfahrener Teammitglieder.

Datenanalyse und Reporting:

Durchführung von Datenanalysen, Erstellung von Reports und Ableitung von Handlungsempfehlungen zur kontinuierlichen Verbesserung der Kampagnenperformance.

Kommunikation mit Kunden:

Unterstützung bei der Kommunikation mit Kunden, um deren Anforderungen zu verstehen und erste Einblicke in die Kundenbetreuung zu gewinnen.

Budgetmanagement:

Mitarbeit bei der Verwaltung von Marketingbudgets, Überwachung von Ausgaben und Beitrag zur Erreichung von ROI-Zielen.

Arbeitgeber

Sumax

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

Ab sofort

Dauer der Anstellung

Unbefristet

Industrie / Gewerbe

Marketing

Arbeitsort

Phoenixseestraße 20, 44263, Dortmund, NRW, Deutschland

Arbeitszeiten

Gleitzeit

Veröffentlichungsdatum

4. Dezember 2023

Kreativprozesse unterstützen:

Beteiligung an kreativen Prozessen, um die Gestaltung von Anzeigen, Landing Pages und Werbemitteln aktiv zu unterstützen.

Conversion-Optimierung:

Mitarbeit an der Optimierung von Landing Pages und Anzeigentexten, um die Konversionsraten zu steigern und die Effizienz der Kampagnen zu verbessern.

Marktforschung:

Teilnahme an der Beobachtung von Branchentrends, Wettbewerbsanalysen und Ableitung erster strategischer Ansätze.

Projektunterstützung:

Unterstützung bei der Koordination von Marketingprojekten, um Erfahrung im Projektmanagement zu sammeln.

Teamzusammenarbeit:

Enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Teammitgliedern, um Prozesse und Arbeitsabläufe im Team kennenzulernen und zur Teamleistung beizutragen.

Werkzeugnutzung und Technologieverständnis:

Erlernen und Anwenden von Marketingtools und -technologien, um die Effizienz und Effektivität von Kampagnen zu steigern.

Schulungen und Weiterentwicklung:

Aktive Teilnahme an Schulungen und Workshops, um das Wissen im Bereich Performance Marketing zu vertiefen.

Berichterstattung und Präsentation:

Erstellung von Berichten und erste Präsentationen für interne Besprechungen und Kundenmeetings.

Feedbackaufnahme und -implementierung:

Sammlung von Feedback und Implementierung von Verbesserungen, um kontinuierlich an der persönlichen und teamweiten Entwicklung teilzunehmen.

Selbstständiges Projektmanagement:

Übernahme von eigenverantwortlichen Projekten unter Anleitung, um Fähigkeiten im Projektmanagement zu entwickeln und zu stärken.

Qualifikationen / Anforderungen

Abgeschlossenes Studium:

Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer vergleichbaren Fachrichtung (oder vergleichbares).

Grundverständnis für Performance Marketing:

Basiskenntnisse im Bereich Performance Marketing und das Interesse, sich in diesem Bereich weiterzuentwickeln.

Analytische Fähigkeiten:

Fähigkeit zur Datenanalyse und Auswertung von Marketingkennzahlen.

Kommunikationsfähigkeiten:

Gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten, um effektiv im Team und mit Kunden zu interagieren.

Kreativität:

Kreatives Denkvermögen und die Bereitschaft, Ideen für Werbematerialien und Kampagnen beizutragen.

Teamorientierung:

Bereitschaft zur Zusammenarbeit im Team und zur Unterstützung bei verschiedenen Marketingprojekten.

Lernbereitschaft:

Hohe Motivation zum kontinuierlichen Lernen und die Bereitschaft, sich in neue Tools und Technologien einzuarbeiten.

Organisationstalent:

Grundlegende Fähigkeiten im Projektmanagement und in der Organisation von Arbeitsabläufen.

Proaktive Arbeitsweise:

Eigeninitiative und proaktive Herangehensweise bei der Bewältigung von Aufgaben und der Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten.

Werkzeugkenntnisse:

Basiskennntnisse in der Verwendung von gängigen Marketingtools und -plattformen sind von Vorteil.

Zeitmanagement:

Fähigkeit, Aufgaben effizient zu organisieren und Fristen einzuhalten.

Engagement für kontinuierliche Verbesserung:

Bereitschaft, Feedback anzunehmen und sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Teamgeist:

Positive Einstellung und Teamgeist, um effektiv im dynamischen Umfeld einer Marketingagentur zu arbeiten.

Präsentationsfähigkeiten:

Basispräsentationsfähigkeiten für die Kommunikation von Ergebnissen und Ideen gegenüber Kollegen und Kunden.

Leistungen der Anstellung

Flexible Arbeitszeiten im Gleitzeit-Modell

Hybrider Arbeitsplatz mit Mix aus Home-Office und Büro

Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeberzuschüssen

Moderne Ausstattung mit eigenem Laptop & genug Bildschirmen

Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Schulungen, Veranstaltungen & mehr

Vergünstigte Mitgliedschaft im Fitness-Studio

Gut angebunden direkt am schönen Phoenix See in Dortmund

Teamfrühstück und das mindestens einmal im Monat

Angemessenes und faires Gehalt

Kontakte

Mehr online, weniger Papier: Bitte schicken Sie uns Ihre vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf...) per E-Mail oder mittels unserer Online-Bewerbung.