https://www.sumax.de/ueber-uns/karriere/projektmanager.html

Projektmanager Junior/Senior (all genders)

Arbeitgeber
Sumax

Arbeitspensum
Vollzeit

Start Anstellung
Sofort

Dauer der Anstellung
Unbefristet

Industrie / Gewerbe
Marketing

Arbeitsort
Phoenixseestraße 20, 44263, Dortmund, NRW, Deutschland

Arbeitszeiten
Flexibel

Basislohn
40000

Veröffentlichungsdatum
4. Dezember 2023

Beschreibung

Sumax ist eine Dortmunder Full Service Agentur mit mehr als 18 Jahren Erfahrung im Online Marketing. Bei uns findest du ein kreatives Umfeld mit anspruchsvollen Aufgaben innerhalb eines erfolgreichen Teams. Für unsere Kunden – kleine und mittelständische Unternehmen sowie multinationale Konzerne aus diversen Branchen – konzipieren wir individuelle Online Marketing Lösungen (Suchmaschinenoptimierung / Google Ads und mehr) und setzen diese gewinnbringend um. Wir stellen dir einen hervorragend ausgestatteten Arbeitsplatz und bieten ausgezeichnete Perspektiven für deine persönliche Weiterentwicklung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Projektplanung und -koordination:

Entwicklung und Umsetzung von umfassenden Projektplänen für Online-Marketingkampagnen unter Berücksichtigung von Zeitplänen, Ressourcen und Zielen.

Kommunikation mit Kunden:

Enge Zusammenarbeit mit Kunden, um deren Anforderungen zu verstehen, Erwartungen zu klären und regelmäßige Updates bereitzustellen.

Budgetverwaltung:

Verantwortung für das Budgetmanagement, Überwachung von Ausgaben und Sicherstellung, dass die Projekte innerhalb der finanziellen Rahmenbedingungen bleiben.

Ressourcenmanagement:

Effiziente Zuweisung von Ressourcen, um sicherzustellen, dass Teammitglieder ihre Fähigkeiten optimal nutzen und Projektziele erreichen.

Qualitätskontrolle:

Durchführung von Qualitätskontrollen, um sicherzustellen, dass alle Marketingaktivitäten den vereinbarten Standards entsprechen.

Zeitmanagement:

Strukturierte Planung und Organisation von Arbeitsabläufen, um Projektziele termingerecht zu erreichen.

Risikomanagement:

Identifikation potenzieller Risiken und proaktive Entwicklung von Strategien zur Risikominimierung oder -bewältigung.

Statusberichterstattung:

Regelmäßige Erstellung von Statusberichten für Kunden und interne Stakeholder, um den Fortschritt der Projekte transparent zu kommunizieren.

Kundenbeziehungsmanagement:

Aufbau und Pflege von langfristigen Kundenbeziehungen durch professionelle Kommunikation und erfolgreiche Projektabwicklung.

Projektanalyse:

Durchführung von Analysen und Evaluierungen nach Abschluss von Projekten, um Learnings zu extrahieren und zukünftige Projekte zu optimieren.

Kundenzufriedenheit:

Gewährleistung hoher Kundenzufriedenheit durch exzellente Projektabwicklung und das Erreichen der vereinbarten Ziele.

Innovationsförderung:

Förderung von Innovationsansätzen im Team und Integration neuer Technologien oder Methoden in die Projektprozesse.

Qualifikationen / Anforderungen

Erfahrung:

Nachgewiesene Erfahrung im Projektmanagement, vorzugsweise im Bereich Online-Marketing oder in einer Agenturumgebung.

Branchenkenntnisse:

Tiefgreifendes Verständnis der Online-Marketing-Branche, einschließlich der neuesten Trends, Tools und Best Practices.

Budgetmanagement:

Kenntnisse im Budgetmanagement und Erfahrung in der Optimierung von Ressourcen für maximale Projektrendite.

Kommunikationsfähigkeiten:

Hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten für die Interaktion mit Kunden und dem internen Team.

Zeitmanagement:

Fähigkeit zur effektiven Planung und Organisation von Arbeitsabläufen, um

Projektziele fristgerecht zu erreichen.

Analytische Fähigkeiten:

Starke analytische Fähigkeiten zur Identifikation von Trends, Risiken und zur Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen.

Problemlösungskompetenz:

Proaktive Problemlösungsfähigkeiten, um Herausforderungen während des Projektverlaufs erfolgreich zu bewältigen.

Kundenorientierung:

Nachweisliche Erfahrung in der Sicherstellung hoher Kundenzufriedenheit und erfolgreichen Kundenbeziehungen.

Leistungen der Anstellung

Flexible Arbeitszeiten im Gleitzeit-Modell

Hybrider Arbeitsplatz mit Mix aus Home-Office und Büro

Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeberzuschüssen

Moderne Ausstattung mit eigenem Laptop & genug Bildschirmen

Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Schulungen, Veranstaltungen & mehr

Vergünstigte Mitgliedschaft im Fitness-Studio

Gut angebunden direkt am schönen Phoenix See in Dortmund

MacBook als Arbeitsgerät

Teamfrühstück und das mindestens einmal im Monat

Angemessenes, faires Gehalt – 40.000€ – 65.000€

Kontakte

Mehr online, weniger Papier: Bitte schick uns Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen in max. 3 Dateien, Deinem frühstmöglichen Antrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen) per E-Mail zu.